

# Curriculum vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Domenico Sergio Antonacci

📍 Via De Nittis n.104, 71013 San Giovanni Rotondo (Italia)  
CF NTNDNC88T17H926G

☎ +39 3931753151

✉ info@domenicosergioantonacci.it - domenicosergio.antonacci@pec.it

🌐 www.domicosergioantonacci.it | www.amaraterramia.it

💬 [Skype](#) cronogargaros | [Google Hangout](#) Domenico Sergio Antonacci

♂ Sesso Maschile | [Data di nascita](#) 17 DIC. 88 | [Nazionalità](#) Italiana

[Partita IVA](#) 04117820714 – “Antonacci Domenico Sergio”

## DICHIARAZIONI PERSONALI

Mi occupo di progettazione in ambito turistico e culturale e comunicazione sul web per le imprese con un forte legame con il territorio. Ho maturato esperienze professionali pluriennali nello sviluppo locale delle aree interne con Borghi Autentici D'Italia e il GAL Gargano. Amo passare il mio tempo libero alla scoperta delle storie che caratterizzano i luoghi e gli uomini che li vivono, in natura come su libri e in archivi.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

APR. 2019 – alla data attuale

### Docente corsi di formazione e progetti innovazione sociale

- GEN.21 – “Strumenti per la lettura e la conoscenza del territorio”, Corso "Digital media specialist per la valorizzazione delle risorse produttive del gargano", Corso ITS di Alta Formazione per l'Innovazione imprenditoriale del territorio
- DIC. 20 – Corso di speleologia di 2° livello “Gli strumenti cartografici digitali per la speleologia e il Trekking”
- MAG. 20 – ConfCommercio Foggia: Mazimas “Digital Marketing per l'e-commerce”
- MAG. 19 - LUG. 19 – Euroambiente Manfredonia: “Mi Formo e lavoro”, Linguaggi dei Social Media
- APR. 19 – ARCI Stornara: “Un'impresa per AMICA”, POR Puglia 2014-2020 - Cantieri Innovativi di Antimafia Sociale, Economia dei beni culturali

GEN. 14 – alla data attuale

### Social media manager e digital media specialist

Per imprese ed enti nei settori agro-food e turistico-culturale

- Forno Sammarco, Lake Café, Agriturismo Biorussi, Borghi Autentici D'Italia, Gargano Natour, Amara Terra Mia, Monde Festival dei Cammini, GAL Gargano, Don Nunzio e Cavallo, Casa Freda, Don Nunzio e Cavallo, Carpino Folk Festival, etc.

GEN. 12 – alla data attuale

### Guida turistica (brand GarganoNaTour)

[www.garganonatour.it](http://www.garganonatour.it)

Patentino rilasciato dalla Regione Puglia

- Progettazione e organizzazione di eventi di scoperta del paesaggio e della storia del territorio: “Gargano Natour” finanziato da PugliaPromozione con “InPuglia365” – Estate 2017 (Regione Puglia), “Camminate per il Parco”, “Peregrinazioni Botaniche nel Gargano”, Invasioni Digitali (varie edizioni)
- Organizzazione itinerari e creazione di pacchetti turistici
- Organizzazione di press tour e private tour
- Location scouting (produzioni RAI e Mediaset)

## Curriculum vitae

APR. 2010 – alla data attuale

### Blogger di divulgazione culturale e ambientale

[www.amaraterramia.it](http://www.amaraterramia.it)

Pubblicazioni originali di ricerca storica, inchieste, articoli di riflessione e denuncia ambientale sul contesto del territorio del Parco Nazionale del Gargano.

1 AGO. 08 – alla data attuale

### Progettazione e gestione esperienze ed eventi turistico-culturali

Progettazione in ambito turistico, analisi sull'offerta turistica attuale e potenziale delle destinazioni, DMO, progettazione di itinerari, eventi, piani di gestione di musei e centri visite, piani di comunicazione e marketing, etc.

- Experience Manager Elda Hotel: Progettazione esperienze turistiche, coordinamento e assistenza attività escursionistiche per Elda Hotel (Monte Sant'Angelo)
- Progetti in ambito turistico (Allways Gargano, My Gargano Experience, Gargano Natour, Oro tra le mani, Comunità Ospitali dei Monti Dauni progetto di eccellenza, etc)
- Eventi culturali (Grani Futuri 2019, Carpino Folk Festival dal 2008 al 2018, Festa della Transumanza 2014 - 2016, presentazioni libri, dischi musicali, film-documentari etc)
- Eventi istituzionali (GAL Gargano dal 2015 al 2018)
- Eventi aziendali e MICE (Az. Biorussi, Don Nunzio e Cavallo)

6 DIC. 17 – 31 DIC. 18

20 MAG. 16 – 28 LUG. 16

15 GIU. 15 – 31 DIC. 15

### Animatore territoriale

GAL Gargano, Monte Sant'Angelo (Italia)

[www.galgargano.com](http://www.galgargano.com)

- Responsabile comunicazione (social media manager, fotografo, redazione comunicati stampa)
- Progettazione per la promozione turistica (AllWays Gargano InPuglia365, ideazione pacchetti turistici #MyGarganoExperience, Guida Touring Club Italiano del Gargano)
- Ideazione e gestione eventi ("Gargano Food and Meeting", "Facciamo Futuro", il Gargano a Expo2015 con "La Puglia sposa il mondo", "#ExpoGargano", "Fieracavalli" e "Fiera del Turismo Rurale")
- Progettazione interventi del Piano di Azione Locale (PSR 2014-2020) e supporto alla redazione del Piano di Azione Locale PSR 2014-2020 (ricognizione beni culturali e ambientali strategici ai fini attrattivi, progettazione e organizzazione di eventi e campagne di comunicazione del processo partecipativo per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo, processi di facilitazione presso gli stakeholder del territorio)
- Tutor alternanza scuola lavoro 150 ore di attività didattiche/laboratoriali

01 FEB. 17 – 1 FEB. 18

### Consulente tecnico per le destinazioni turistiche

Associazione Borghi Autentici D'Italia, Avezzano (Italia)

<http://www.borghiautenticiditalia.it/>

- Social media manager
- Copywriting e revisione portali Comunità Ospitali
- Consulente tecnico Progetto Comunità Ospitali Basilicata (rilevazione dati offerta turistica, creazione contenuti portali web)
- Consulente tecnico Progetto Rete delle Comunità Ospitali dei Monti Dauni (ricognizione e dossier per una rete di ricettività diffusa sul territorio, cartellone unico degli eventi del territorio)

## Curriculum vitae

- FEB. 2016 – LUG. 2017 **Coordinamento attività didattiche**
- 1 FEB. 16 – 7 LUG. 17  
Masseria Didattica Don Nunzio e Cavallo, San Nicandro Garganico (Italia)  
[www.donnunzioecavallo.it](http://www.donnunzioecavallo.it)
  - 28 APR. 17 – 1 MAG. 17 / 27 APR. 16 – 1 MAG. 16  
Fiera di Foggia (stand Masserie Didattiche di Puglia con il Consorzio Masserie didattiche di Puglia Taste and Tour)

- GIU. 14 – DIC. 14 **Segreteria didattica e Centro Linguistico d'Ateneo**  
Università degli Studi del Molise (bando di tutoraggio)
- Info desk studenti
  - Archiviazione documenti

### PUBBLICAZIONI

---

- 2019 – alla data attuale Redazione e comitato editoriale rivista scientifica Kalkas 2019 e Kalkas 2020 a cura del Centro Studi Storico Archeologici del Gargano
- 2010 - alla data attuale Dal 2010 in corso - Pubblicazioni originali di ricerca storica, inchieste, articoli di riflessione e denuncia ambientale sul contesto del territorio del Parco Nazionale del Gargano sul blog [www.amaraterramia.it](http://www.amaraterramia.it)
- 2019 Redazione di n.3 capitoli con contributi fotografici sul libro "Paesi Fantasma. Viaggio tra i più bei borghi abbandonati d'Italia", di Davide Calloni
- 2018 Contributi fotografici sul libro "Il Gargano in Tavola", di Grazia Galante
- 2017 Redazione di n.1 capitolo e contributi fotografici sul libro "Masserie nella terra dei laghi", di Alex de Muzio
- altro Altri contributi su riviste di settore (Montagne 360, La Nuova Ecologia etc) e quotidiani, lavori fotografici su pubblicazioni culturali (Vecchio Stile - S. Villani 2017, Canti e Suoni della tradizione di Carpino – Carpino Folk Festival 2011).

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

- OTT. 19 **Summer School Esperti di Gestione di turismo dei cammini**  
Università degli Studi di Foggia, Foggia (Italia)
- NOV. 16 **Corso "Google Eccellenze in Digitale"**  
Percorso di formazione di Google sulle competenze digitali
- 1 OTT. 12 – 30 APR. 15 **Laurea Magistrale Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici (LM49), Archeologia, Beni culturali e Turismo - 110 e lode**  
Università degli Studi del Molise, Campobasso (Italia)
- Tesi: Criticità e scenari per Matera: dal riconoscimento UNESCO a Capitale Europea della Cultura 2019
  - Tirocinio 40 ore: Scavo archeologico Sant'Elia a Pianisi (CB), direzione prof. Carlo Ebanista
  - Tirocinio 120 ore: Archivio di Stato di Campobasso, ricerca storica
  - Organizzazione eventi culturali (rassegna \*Asterischi) e social media manager del Corso di Laurea

# Curriculum vitae

1 SET. 13 – 30 GEN. 14 **Erasmus, Master en dirección y planificación del turismo interior y de salud**

Universidade de Vigo, Ourense (Spagna)

1 OTT. 09 – 16 APR. 13 **Laurea triennale Scienze turistiche - 107/110 (L15)**

Università degli Studi del Molise, Termoli (Italia)

- Tesi: La nuova informazione geografica per il turismo: dal GIS ai social network
- Stage: Catalogazione e geo-referenziazione patrimonio archeologico industriale del Molise

OTT. 2010 **Patente Europea del Computer (ECDL)**

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

### Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Università					
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1
Università					

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

### Capacità relazionali

- Mi piace lavorare in team, specie quando c'è affiatamento: non esistono risultati individuali ma questi devono essere orientati all'ottenimento di risultati di squadra.
- Sono un attento ascoltatore e penso che la condivisione delle informazioni e dei feedback fa sì che un'organizzazione possa essere davvero un team.
- Ritengo che sincerità e trasparenza debbano essere alla base di ogni rapporto.

### Competenze comunicative

- Comunicazione interna ed esterna strategica ed efficiente.
- Spiccate doti comunicative sul web e padronanza degli strumenti digitali (social network, blog, riviste, fotografia, etc), 3° influencer in Puglia 2017 secondo [socialinfluencer.it/bari](http://socialinfluencer.it/bari).
- Capacità comunicative in pubblico in convegni, docenze, e workshop (Festival dell'Ospitalità 2018, Bit2013, workshop Camera di Commercio Foggia, GAL Gargano, Carpino Folk Festival etc).

### Competenze organizzative e gestionali

- Approccio fortemente concreto, logico, analitico e razionale ai problemi e, quindi, al problem solving.
- Rispetto delle scadenze e capacità di mantenere un alto livello di precisione del lavoro anche in momenti di alto carico e gestione di più progetti contemporaneamente
- Capacità di lavorare sia in maniera autonoma che in team
- Capacità di sviluppare e garantire il corretto funzionamento dei processi e la realizzazione degli obiettivi.
- In molte delle mie attività ho preso in carico la responsabilità del lavoro di altre persone raggiungendo sempre gli obiettivi.
- Ottima capacità di time management e capacità di mantenere un alto livello di qualità del lavoro anche in momenti di alto carico.
- Ho molte esperienze di lavoro flessibile /smart working.

# Curriculum vitae

## Competenze professionali

- Comunicazione e web-marketing:
  - Social network (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest)
  - Piattaforme CMS e delle basi SEO (Wordpress, Joomla, etc)
  - Strumenti di monitoraggio (Google Analytics, Facebook Insights)
  - Creazione di newsletter, anche tramite strumenti quali Mailchimp e affini
  - Copywriting e editing di testi
  - Livello base di fotografia
  - Livello base di progettazione grafica
- Organizzazione e gestione di eventi
- Progettazione in ambito turistico e culturale
- Public speaking
- Buone doti creative
- Incentivazione di processi di facilitazione e partecipativi

## Competenza digitale

### AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

### Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Certificazione Google Digital Training “Fondamenti di marketing digitale”
- Patente Europea del Computer (ECDL)
- Conoscenza delle piattaforme CMS e delle basi SEO
- Conoscenza degli strumenti di monitoraggio e analisi dati
- Profonda conoscenza dei sistemi operativi (Windows, Linux, Android)
- Padronanza delle suite software di produttività e grafica (Office, Adobe)
- Utilizzo e processamento di.opendata
- Gestione di sistemi cartografici GIS e WebGis

## Patente di guida

A, B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

### Appartenenza a gruppi / associazioni

- Centro Studi Storico-Archeologici del Gargano (segretario e membro consiglio direttivo dal 01/08/2017), attività di ricerca, studio e divulgazione culturale attraverso eventi e pubblicazioni
- Carpino Folk Festival dal 2008 (membro del consiglio direttivo dal 27/04/2013 al 12/10/2015), tutela e valorizzazione del patrimonio immateriale della “tarantella del Gargano” e della chitarra battente
- Team Arqueo-Speleologico Argod dal 2009 (direttore scientifico e membro consiglio direttivo dal 2014), attività di studio, documentazione e divulgazione su numerosi siti archeologici e di valenza naturale del Gargano
- Movimenti locali in difesa dell’ambiente e del paesaggio (Gargano Plastic Free 2018-in corso, Un Manifesto per il Buon Governo del Parco del Gargano 2017-2019, Comitato per la difesa del mare del Gargano 2010-2013)

### Riconoscimenti e premi

- Influencer | 3° *influencer* in Puglia secondo [socialinfluencer.it/bari](http://socialinfluencer.it/bari) - 2017
- Digital Champion | *Digitalizzatore* per la Provincia di Foggia - 2015
- Fotografo | Mostra collettiva "Imos de foto", Ourense (Spagna) - 2014
- Fotografo | Premio Italia Terra Nostra sez. Molise - 2013
- Premio al merito | Università degli Studi del Molise – 2010

## Curriculum vitae

### Conferenze, seminari e presentazioni

- 2020, *Convegno Regionale Beni Culturali in Puglia*, Bari
- 2018, *QNeST – Quality Network for Sustainable Tourism*, Apricena (FG)
- 2018, *Festival dell'Ospitalità: Gargano NaTour: oltre la visita guidata* (Nicotera, VV)
- 2018, *I Longobardi in Italia: i luoghi delle monete* (Auditorium di Monte Sant'Angelo)
- 2017, *Una stele daunia da Londra al Gargano* (Castello di Monte Sant'Angelo)
- 2016, *Raccontare un territorio, dagli eventi al patrimonio culturale* (Università degli Studi del Molise)
- 2016, *Workshop Camera di Commercio di Foggia: Raccontare il territorio e promuovere la propria impresa attraverso il web*
- 2016, *GAL Gargano: Presentazione della Strategia di Sviluppo Locale 2014-2020*
- 2015, *#Digitmontidauni Camera di Commercio di Foggia: Raccontare il territorio online*
- 2015, *Fiera del Levante 2015 #Fuoridallacassetta: Lo storytelling del territorio*
- 2015, *Raccontare il territorio, le opportunità dello storytelling*
- 2015, *Criticità e scenari per Matera: dal riconoscimento UNESCO a Capitale Europea della Cultura 2019* (tesi magistrale)
- 2013, *La nuova informazione geografica per il turismo* (tesi triennale)
- 2013, *BIT, Puglia Promozione: È proprio vero che i social network sono indispensabili per promuovere una destinazione turistica?*
- 2012, *BitRel (Fiera del Turismo Religioso): Alla scoperta del Gargano segreto*

### Hobby

- Trekking, speleologia, storia locale, fotografia paesaggistica, divulgazione culturale, tecnologia

### Sito web

- [www.domenicosergioantonacci.it](http://www.domenicosergioantonacci.it)
- [www.amaraterramia.it](http://www.amaraterramia.it)
- [www.garganonatour.it](http://www.garganonatour.it)

REDATTO AI SENSI DEL GDPR 2016/679 E DEGLI ARTICOLI 46, 47 E 49 DEL D.P.R. 445/00  
SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI E DELL'ATTO DI NOTORIETA'

Il sottoscritto Domenico Sergio Antonacci, nato a San Giovanni Rotondo il 17/12/1988 e residente in Via Ruggiero Bonghi 12, CAP 71037, Monte Sant'Angelo (FG), consapevole, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. 445/00, che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

### DICHIARA

- che i dati e le nozioni riportati nel curriculum corrispondono a verità e autenticità.

### AUTORIZZA

- il trattamento dei dati personali, ai sensi del GDPR 2016/679, degli articoli 46, 47 e 49 del D.P.R. 445/2000, del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

San Giovanni Rotondo (FG), 23/02/2021

Firma

